

発行所 株式会社FPシミュレーション 大阪市中央区平野町3-1-10 Tel :06-6209-7678
編集発行人:税理士 三輪 厚二 Fax :06-6209-8145

◇ 中小企業のインターネット利用状況

Q : 中小企業でのインターネットの利用状況について調査結果が発表されたそうですが、どのような内容になっていますか。

A : 商工中金の調査によると、中小企業の約9割がインターネットを導入しており、ホームページを開設している企業も約6割に達しているということです。

【解説】

商工組合中央金庫が今年8月、取引先の中小企業5,370社を対象に行った調査によると、インターネットを導入している企業は87.1%と、前年の調査から5ポイント上昇しています。

インターネットの利用目的については、「一般的な情報収集」が80.7%、「取引先との電子メール等による情報交換・連絡」が71.2%、「自社内での情報の交換・共有」が50.9%などとなっています。

また、インターネット導入企業の67.7%が自社ホームページを開設しています。ホームページの更新頻度は、「必要の都度」が54.1%と最も多く、「定期的に更新」が30.5%、「更新していない」が15.4%となっています。

一方、電子入札への参加や電子商取引といった高度な利用は進んでおらず、代金決済の安全性や顧客情報のセキュリティーなどの面から、利用に慎重な企業が多いようです。

インターネットの利用による経営改善効果については、52.7%の企業が「効果があった」としており、そのうち約半数の企業が「意思決定が早くなった」としています。

